

Website konzipieren und erstellen mit einem CMS (hier Wordpress)

Konzeptionierung:

Vorüberlegungen:

- Wen will ich ansprechen / erreichen (Zielgruppe)
 - Ästhetik der Gestaltung
 - Bedienbarkeit der Oberfläche
- Wer bin ich und wie möchte ich mich darstellen?
 - Eigenes Image / Konventionen der Branche
- Was habe ich zu sagen / was will ich mitteilen?
 - Inhalt / Aufbau der Startseite
 - Prioritäten

Startseite planen:

Wie soll die generelle Ästhetik aussehen?

Wo sollen welche Inhalte hin?

Wie soll die Menüführung aussehen?

Welche Standardelemente gehören dazu, wo sollen sie hin und wie sollen sie gestaltet sein (Header, Footer, Suche, Social Media Icons etc.)?

Auswahl des Themes und Installation von WordPress

- falls nicht bereits vorhanden, Domainnamen bestellen und Webspace bei einem Provider anmieten und WordPress an der gewünschten Stelle installieren
- ein Theme (oder zum Probieren ggf. auch mehrere) aussuchen, was zu der Vorstellung passt, wie die Seite aussehen soll, hochladen
 - Kostenlose und kostenpflichtige Themes gibt es von diversen Anbietern, auf Deutsch z.B. von elmastudio.de
 - viele davon werden auch über [WordPress.org](https://wordpress.org/themes/) selber angeboten

Einrichten des Themes

- Anlegen der Grundelemente
 - Erstellen von Seiten bzw. des / der Blogs, die entsprechend im Menü verlinkt werden
 - Einfügen der Widgets
- Schrift-, Farb- und sonstige Anpassungen im Unterpunkt Design im Dashboard (Backend)
- Einrichten der Plugins für Funktionserweiterungen im Bereich Sicherheit und Design (Plugins findet man ebenfalls auf der Website von WordPress unter: <https://wordpress.org/plugins/>)